

JOAILLERIE, BIJOUX ET ACCESSOIRES

DREAMS

Quels bijoux portent les PRINCESSES du XXI^e siècle ?

SUZANNE BELLERON
L'histoire extraordinaire de sa SUCCESSION

CADEAUX
Pour lui, pour elle, pour MOI... des IDÉES par milliers

L'actualité des MONTRES PRÉCIEUSES



RENCONTRE



JOÏA
En près de 20 ans, le joaillier s'est forgé une solide réputation dans le serti. Découverte en 5 points.
Within almost 20 years, the jeweller has built a strong reputation in the jewellery inner circle.

Jean-Pierre Moreira a choisi comme nom pour son entreprise JOÏA, JDE en catalan et qui a la même racine latine que joaillerie. L'esprit festif fait parti de la culture de la maison. « L'activation de la couleur en joaillerie est joyeux, nos lignes esthétiques sont gracieuses ».

For his company, Jean-Pierre Moreira chose the name Joia, JDE in Catalan, which has the same Latin root than jewellery. The festive spirit is part of the company's culture. "The use of colour in jewellery is joyful, our aesthetic lines are graceful".



Si au début de Joia, en 1998, Jean-Pierre Moreira a travaillé en FAMILLE, c'était un concours de circonstance. Aujourd'hui, c'est un choix stratégique. S'il se considère comme un capitaine de navire, sa sœur est responsable des activités commerciales et son frère est en charge de la production.

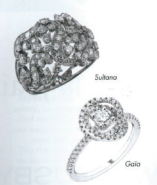
If, at the start of Joia, in 1998, Jean-Pierre Moreira worked in family, it was just a matter of chance. Today, it is a strategic choice. If he sees himself as a ship captain, his sister manages the business activities and his brother is in charge of production.

Au-delà de sa propre collection, Joia signe également depuis déjà une dizaine d'années des lignes pour d'autres maisons dont certains papiers de la Place Vendôme. Cette activité prenant de plus en plus d'importance, ATELIER M5, un bureau d'étude dédié vient d'être créé au sein même de l'entreprise.

Beyond its own collection, Joia has also signed - for some ten years already - lines for other companies including some Place Vendôme jewellers. As this activity increases, Atelier M5, a dedicated design office has just been created within the company.

Cochiniva

Suzanne



Cette année, l'accent a été mis sur les collections *Cochiniva* et *Suzanne*. Les inspirations sont **ARCHITECTURALES**, géométriques, abstraites pour les formes. Le blanc s'impose pour les montures et les quatre pierres « diamant, rubis, saphir et émeraude, laissent peu de place aux gemmes fines.

This year, the *Cochiniva* and *Suzanne* collections have been emphasized. The inspirations are architectural, geometric, abstract as for the forms, white gold is mainly used for settings and the "precious four" - diamond, ruby, sapphire and emerald leave little place to fine gem.

C'est à LYON que Jean-Pierre Moreira a fait ses études de joaillier à la SEPR. Ensuite, il décide d'y installer son siège social. « La province est un avantage pour nous par rapport à Paris, nous pouvons nous installer en centre ville dans de grands surfaces, nos ateliers font plus de 600 m², et nous renforçons l'activité joaillière de la région qui représente à une époque une industrie importante ». Il a à Lyon chez Jean-Pierre Moreira studied jewellery at the SEPR. He then decided to set up his headquarters there. "The provinces are profitable for us compared to Paris, we can set up in the city centre in wide spaces, our workshops have a surface of more than 600 m², and we strengthen the jewellery activity of the area, which used to represent an important industry."